

NACI-G37-10”	شماره مدرک		ضوابط لازم الاجراء و شرایط احراز
G37-10	کد دامنه		زمینه بازارسی: کالا های صادراتی، وارداتی
۰۱	شماره ویرایش		کد زمینه: G37
۱۴۰۳/۰۷/۱۰	تاریخ صدور / تجدیدنظر		دامنه: نساجی و چرم
۳ از ۱	صفحة		
معیارهای بازارسی	محدوده بازارسی	مرحله بازارسی	
- روش اجرایی «روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۰/ر	فصل ۳۲ (عنوان ۳۲۰۱ الی ۳۲۰۴) - فصل ۴۱ الی ۴۳	بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و وارداتی	
- شیوه نامه ارزیابی انطباق کالاهای صادراتی دستور العمل نمونه برداری به شماره مدرک ۲۰۴/۴۲/د	فصل ۵۰ (به استثنای عنوان ۵۰۰۴) و ۵۰۰۵) - فصل ۵۱ الی ۶۵ - فصل ۶۷ کتاب مقررات صادرات و واردات	بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی	
- مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا! (بخش دوم: بازارسی کالا)			
- استاندارد ملی ۸۵۰۹			

الف- پیش نیاز

رعایت ضوابط لازم الاجراء و شرایط احراز به شماره مدرک NACI-G19 و NACI-G20 الزامی است.

ب- الزامات ساختاری/سازمان و مدیریت- شرایط احراز مدیر فنی

مدرک تحصیلی	حداقل مدرک	رشته های * مهندسی نساجی - مهندسی شیمی (گرایش نساجی)- شیمی پلیمر، تکنولوژی کارشناسی رنگ، مهندسی پلیمر
آموزش		- دارا بودن گواهینامه آموزشی بازارسی و نمونه برداری عمومی - دارا بودن گواهینامه دوره های تخصصی بازارسی و نمونه برداری از نساجی و چرم
مهارت		- تسلط کامل در انجام بازارسی و نمونه برداری از نساجی و چرم - تسلط کامل بر الزامات، مقررات فنی و استانداردهای ملی و بین المللی مورد پذیرش سازمان - تسلط بر قوانین و مقررات امور گمرکی و تجاری - آشنایی با الزامات استاندارد INSO-ISO-IEC 17020
تجربه		دارا بودن حداقل ۲ سال سابقه بازارسی کالا
دانش فنی		- دارا بودن دانش فنی لازم و کافی مطابق الزامات تعیین شده در زیربند ۳-۱-۶ استاندارد INSO-ISO-IEC 17020 و دامنه بازارسی کالا - نساجی و چرم
* سایر رشته ها با حداقل مدرک کارشناسی فنی و مهندسی، فیزیک و شیمی با حداقل ۴ سال سابقه بازارسی کالا و ۳۲ ساعت آموزش تخصصی مرتبط در دامنه مذکور		

"این مدرک یک سند تحت کنترل NACI می باشد و توزیع آن بدون مجوز کتبی مجاز نیست"

سطح دسترسی : عمومی ■ متقاضی ■ کاربر درون سازمانی

NACI-G37-10”	شماره مدرک	ضوابط لازم الاجراء و شرایط احراز	
G37-10	کد دامنه	زمینه بازرگانی: کالا های صادراتی، وارداتی	کد زمینه: G37
۰۱	شماره ویرایش	دامنه: نساجی و چرم	
۱۴۰۳/۰۷/۱۰	تاریخ صدور/ تجدیدنظر		
۳ از ۲	صفحة	مرحله بازرگانی	
معیارهای بازرگانی	محدوده بازرگانی		
- روش اجرایی «روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۰/ر - شیوه نامه ارزیابی انطباق کالاهای صادراتی - دستورالعمل نمونه برداری به شماره مدرک ۲۰۴/۴۲/د - مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا! (بخش دوم: بازرگانی کالا) - استاندارد ملی ۸۵۰۹	فصل ۳۲ (عنوان ۳۲۰۱) تا ۳۲۰۴ - فصل ۴۱ (عنوان ۴۳) تا ۵۰۰۴ - فصل ۵۱ (عنوان ۶۵) تا ۶۷ - کتاب مقررات صادرات و واردات	بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و وارداتی بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی	

پ- الزامات منابع / کارکنان دست اندک کار فعالیت های بازرگانی - شرایط احراز بازرگانی

رشته های * مهندسی نساجی - مهندسی شیمی (گرایش نساجی) - شیمی پلیمر، تکنولوژی کارشناسی رنگ، مهندسی پلیمر	حداقل مدرک کارشناسی	مدرک تحصیلی
- دارا بودن گواهینامه آموزشی بازرگانی و نمونه برداری عمومی - دارا بودن گواهینامه دوره های تخصصی بازرگانی و نمونه برداری از نساجی و چرم		آموزش
- توانایی در انجام بازرگانی و نمونه برداری از نساجی و چرم - آشنایی با الزامات، مقررات فنی و استانداردهای ملی و بین المللی مورد پذیرش سازمان - آشنایی با قوانین و مقررات امور گمرکی و تجاری - آشنایی با الزامات استاندارد IEC-ISO-ISO 17020		مهارت
دارا بودن حداقل ۶ ماه سابقه بازرگانی کالا		تجربه **
- دارا بودن دانش فنی لازم و کافی مطابق الزامات تعیین شده در زیربند ۱-۶-۳ استاندارد ISO-ISO-IEC 17020 و دامنه بازرگانی کالا - محصولات نساجی و چرم		دانش فنی
* سایر رشته ها با حداقل مدرک کارشناسی فنی و مهندسی، فیزیک و شیمی با حداقل ۲ سال سابقه بازرگانی کالا و ۳۲ ساعت آموزش تخصصی مرتبط در دامنه مذکور ** دارا بودن ۶ ماه دوره کارآموزی با انجام حداقل ۵ مورد بازرگانی تحت نظارت بازرگانی/ بازرگانی با تجربه نیز مورد پذیرش می باشد.		

ت- الزامات منابع - تجهیزات و تسهیلات

دارا بودن تجهیزات لازم و کافی برای بازرگانی و نمونه برداری از محصولات نساجی و چرم و مهارت و پلمپ نمونه

ث- الزامات منابع - واگذاری کار به پیمانکار فرعی

استفاده از شرکت های بازرگانی دارای گواهینامه معتبر تایید صلاحیت IEC-ISO-ISO 17020 و آزمایشگاه های معتبر آزمون مورد تأیید سازمان در زمینه مرتبط

ج- الزامات فرآیندی شامل دستورالعمل بازرگانی، روش اجرایی بازرگانی و دستورالعمل ایمنی / دستورالعمل های طرح ریزی بازرگانی و نمونه برداری

"این مدرک یک سند تحت کنترل NACI می باشد و توزیع آن بدون مجوز کتبی مجاز نیست"

NACI-G37-10”	شماره مدرک	ضوابط لازم الاجراء و شرایط احراز	
G37-10	کد دامنه	زمینه بازرگانی: کالا های صادراتی، وارداتی	کد زمینه: G37
۰۱	شماره ویرایش	دامنه: نساجی و چرم	
۱۴۰۳/۰۷/۱۰	تاریخ صدور/ تجدیدنظر		
۳ از ۳	صفحه	مرحله بازرگانی	
معیارهای بازرگانی	محدوده بازرگانی		
- روش اجرایی «روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی» به شماره مدرک ۱۵۲/۲۳۰/ر - شیوه نامه ارزیابی انطباق کالاهای صادراتی - دستورالعمل نمونه برداری به شماره مدرک ۲۰۴/۴۲/د - مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا! (بخش دوم: بازرگانی کالا) - استاندارد ملی ۸۵۰۹	فصل ۳۲ (عنوان ۳۲۰۱) الى ۳۲۰۴ - فصل ۴۱ الى ۴۳ - فصل ۵۰ (به استثنای عنوان ۵۰۰۴) و ۵۰۰۵) - فصل ۵۱ الى ۶۵ - فصل ۶۷ کتاب مقررات صادرات و واردات	بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و وارداتی	بازرسی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و نمونه برداری از کالاهای صادراتی و وارداتی

کلیه روش های اجرایی، دستورالعمل ها، چک لیست ها و فرم های انجام بازرگانی و نمونه برداری باید الزامات تصریح شده در استانداردهای ملی و بین المللی مورد پذیرش مرتبط و الزامات مقرراتی تعیین شده از سوی سازمان ملی استاندارد (در صورت وجود) را پوشش دهند.

ج- الزامات فرآیندی / گزارش بازرگانی و گواهینامه بازرگانی

فرمت گواهینامه و گزارش صادره از سوی نهاد در دامنه بازرگانی کالا - نساجی و چرم باید براساس الزامات مقرراتی / کارفرما تنظیم و پوشش دهنده الزامات زیر بند ۴-۷ استاندارد IEC 17020 باشد.

تبصره - ”NACI-G37-10“ نسخه جدید شماره مدرک NACI-G37-15 می باشد.

”این مدرک یک سند تحت کنترل NACI می باشد و توزیع آن بدون مجوز کتبی مجاز نیست“

■ سطح دسترسی : عمومی ■ متقارضی ■ کاربر درون سازمانی ■